

# 酒店管理与数字化运营专业简介

**专业名称：**酒店管理与数字化运营 540106

**修业年限：**三年

**培养目标：**酒店管理与数字化运营专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

**主干课程：**

《酒店数字化运营概论》	课程负责人：晋艺波，教授；
《旅游职业形象塑造》	课程负责人：许春华，教授；
《管理学基础》	课程负责人：孔玉玲，副教授；
《服务心理学》	课程负责人：张海燕，副教授；
《国际接待业概论》	课程负责人：张语悦，讲师；
《酒店人力资源管理》	课程负责人：刘金萍，助教。

**专业特色：**

酒店管理与数字化运营专业（前身为旅游管理专业-酒店方向）是国家骨干院校重点建设专业、国家骨干专业、省级职业教育骨干专业，甘肃省职业教育教师教学团队，专业实力雄厚。

本专业突出职业素质养成和专业能力培养，以产、学、研融合为途径，以酒店相关职业岗位技能培养为出发点，借力遍布全国的高端专业实习就业基地，校企深度合作，构建形成符合酒店人职业成长规律的理实一体化人才培养模式。

### 实训基地：



（咖啡与调酒实训室）



（茶艺实训室）



( 餐饮客房实训室 )

### 就业方向:

主要面向高星级酒店、旅游企业、酒店管理公司、独立餐饮服务机构等企业、其它企事业单位的服务、接待与管理部门，从事酒店前厅、餐饮、客房等部门的领班、主管、大堂经理及部门经理等岗位工作，也可在其它相关企业从事业务和基层管理工作。

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理等